



## RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE LICITAÇÃO

PROCESSO ADMINISTRATIVO: 00002.20250113/0001-24

PROCESSO LICITATÓRIO: GM-CE001/2025

REQUERENTE: KLEYBER JORGE DA SILVEIRA 07661538601– CNPJ N° 18.264.177/0001-60

1. Margem de erro e intervalo de confiança são elementos fundamentais para garantir a precisão e credibilidade da pesquisa. A margem de erro indica a variação aceitável nos resultados de uma amostra em relação à população total, enquanto o intervalo de confiança expressa a probabilidade de que os resultados obtidos na pesquisa representem a realidade da população.

Não se define aqui exatamente a margem de erro e o intervalo de confiança para evitar restrições desnecessárias às empresas participantes. No entanto, espera-se que os concorrentes utilizem parâmetros cientificamente aceitáveis dessas métricas, conforme estabelecido pela literatura estatística.

Os institutos de pesquisa aplicam metodologias diversas, mas todas devem estar alinhadas a padrões reconhecidos, como por exemplo, os estabelecidos pelo IBGE, ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa) e ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research). Assim, a prefeitura não impõe uma métrica própria, mas exige que a empresa contratada justifique os métodos adotados para garantir confiabilidade estatística.

O cálculo amostral deve ser baseado na população total de Senador Pompeu (conjunto universo), levando em conta a distribuição demográfica e socioeconômica. Fórmulas estatísticas como a de Cochran podem ser utilizadas para determinar um tamanho de amostra adequado, considerando o número de habitantes e a variabilidade das respostas esperadas.

### 2. Quantidade de entrevistados na pesquisa quantitativa

O número de entrevistados dependerá das técnicas de amostragem escolhidas pela empresa contratada, sempre dentro de critérios estatísticos validados pela literatura especializada.

Para pesquisas quantitativas, a amostragem pode ser calculada usando métodos como:

- Amostragem Aleatória Simples (cada indivíduo tem a mesma chance de ser selecionado);
- Amostragem Estratificada (segmentação da população por idade, sexo, renda, escolaridade etc.);

g



- Amostragem por Conglomerados (uso de grupos geográficos para a seleção de entrevistados).

A empresa contratada deve apresentar uma justificativa técnica para a escolha da técnica amostral, demonstrando que o número de entrevistados será suficiente para assegurar representatividade estatística e permitir inferências sobre a população total.

Já para pesquisas qualitativas, a metodologia pode incluir:

- Entrevistas em profundidade;
- Grupos focais;
- Descrições densas.

A definição dos entrevistados na pesquisa qualitativa segue o critério de saturação teórica, ou seja, o ponto em que novas entrevistas não adicionam mais informações relevantes ao estudo.

### 3. Definição do Campo Amostral

Ele deve ser representativo do município como um todo, garantindo que as opiniões colhidas reflitam a heterogeneidade da população.

Espera-se que a empresa contratada fundamente sua escolha no plano metodológico, garantindo que a pesquisa tenha representatividade estatística.

Para garantir a qualidade técnica da pesquisa, espera-se que a empresa tenha a capacidade de apresentar uma justificativa detalhada do campo amostral, do tamanho da amostra, baseada nas informações demográficas mais atualizadas.

Por esses motivos o edital exige formação técnica e experiência comprovada.

- Profissionais com formação estatística comprovada e registro no CONRE – Conselho Regional de Estatística;
- Experiência comprovada em pesquisas de opinião pública;
- Uso de tecnologias para coleta e análise de dados, como softwares estatísticos (R e similares)

Complemento da resposta demonstrando os itens do edital.

Lendo o detalhamento dos serviços, principalmente as partes em destaque, é possível ter um entendimento ainda mais claro da resposta, que foi retirada desses pontos.

#### - DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

##### **1. PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA:**

Essa etapa envolve a definição dos objetivos da pesquisa, planejamento metodológico e logístico, e identificação da população-alvo.

Inclui:

\* Estudo demográfico para definir a amostra representativa.



\* Escolha da metodologia de coleta de dados (quantitativa e qualitativa).

\* Criação do plano de trabalho, cronograma inicial e recursos necessários.

**Resultado Esperado:** Documento com o planejamento da pesquisa, definição da amostra e detalhamento da metodologia a ser utilizada.

## ETAPA 1.

- **PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)**

### 6.2 DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

#### 6.2.1 PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)

- Definição dos critérios de amostragem.
- Elaboração do questionário.
- Testes iniciais para validação do instrumento.
- **Produto entregue:** Documento de planejamento da pesquisa quantitativa 1 com detalhamento da metodologia.
- Definição da amostragem estatística representativa, garantindo que os resultados reflitam a realidade da população.
- Utiliza métodos científicos para garantir a representatividade e confiabilidade dos dados.
  - Exige expertise profissional, assegurando que os resultados tenham aplicabilidade na gestão pública.
  - Possibilita a utilização de tecnologia avançada, garantindo precisão e rapidez na coleta e análise de informações.
  - Fornece insumos estratégicos para a tomada de decisão, tornando a gestão municipal mais eficiente e orientada por dados.

## 7. RESULTADOS PRETENDIDOS

### 7.1 DIAGNÓSTICO DA PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO SOBRE OS SERVIÇOS PÚBLICOS

- Levantamento de dados quantitativos e qualitativos sobre o grau de satisfação da população com os serviços prestados pelas unidades administrativas.

9



- Identificação dos principais pontos positivos e negativos percebidos pelos cidadãos.
- Mapeamento das áreas que necessitam de melhorias ou investimentos prioritários.

### 1.3 DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

#### 1.3.1. PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)

- Definição dos critérios de amostragem.
- Elaboração do questionário.
- Testes iniciais para validação do instrumento.
- **Produto entregue:** Documento de planejamento da pesquisa quantitativa com detalhamento da metodologia.

#### A. Planejamento e Definição Metodológica

1. Escolha adequada entre pesquisa quantitativa, qualitativa ou combinada, conforme os objetivos do município.
2. Definição da amostragem estatística representativa, garantindo que os resultados reflitam a realidade da população.
3. Elaboração de questionários estruturados, baseados em técnicas de validação para evitar vieses e inconsistências

#### PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO INSTRUMENTO E PREPARAÇÃO DA COLETA DE INFORMAÇÕES (PESQUISA QUALITATIVA 1)

- Definição dos critérios da pesquisa qualitativa.
- Estruturação do roteiro de entrevistas, grupos e descrições densas.
- Treinamento da equipe de campo.
- **Produto entregue:** Documento metodológico da pesquisa qualitativa 1.

#### ETAPA 1.

- PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)



## 6.2 DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

### 6.2.1. PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)

- o Definição dos critérios de amostragem.
- o Elaboração do questionário.
- o Testes iniciais para validação do instrumento.
- o **Produto entregue:** Documento de planejamento da pesquisa quantitativa 1 com detalhamento da metodologia.

II. Definição da amostragem estatística representativa, garantindo que os resultados reflitam a realidade da população.

✓ Utiliza métodos científicos para garantir a representatividade e confiabilidade dos dados.

✓ Exige expertise profissional, assegurando que os resultados tenham aplicabilidade na gestão pública.

✓ Possibilita a utilização de tecnologia avançada, garantindo precisão e rapidez na coleta e análise de informações.

✓ Fornece insumos estratégicos para a tomada de decisão, tornando a gestão municipal mais eficiente e orientada por dados.

## 7. RESULTADOS PRETENDIDOS

### 7.1. DIAGNÓSTICO DA PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO SOBRE OS SERVIÇOS PÚBLICOS

- Levantamento de dados quantitativos e qualitativos sobre o grau de satisfação da população com os serviços prestados pelas unidades administrativas.
- Identificação dos principais pontos positivos e negativos percebidos pelos cidadãos.
- Mapeamento das áreas que necessitam de melhorias ou investimentos prioritários.

## II - Experiência profissional dos integrantes da equipe técnica na matéria objeto desta licitação.

EXPERIÊNCIA	PONTOS
VI. Comprovação de pelo menos 01 (um) profissional de estatística com a escolaridade mínima de mestrado na área, além de ser devidamente cadastrado junto ao Conselho Regional de Estatística-CONRE, do ano corrente, e acompanhado do comprovante de vínculo com a empresa ou instituição.	VII. 20



### 1.3 DETALHAMENTO DOS SERVIÇOS

#### 1.3.1. PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO QUESTIONÁRIO E PRÉ-TESTES (PESQUISA QUANTITATIVA 1)

- o Definição dos critérios de amostragem.
- o Elaboração do questionário.
- o Testes iniciais para validação do instrumento.
- o **Produto entregue:** Documento de planejamento da pesquisa quantitativa 1 com detalhamento da metodologia.

#### A. Planejamento e Definição Metodológica

- I. Escolha adequada entre pesquisa quantitativa, qualitativa ou combinada, conforme os objetivos do município.
- II. Definição da amostragem estatística representativa, garantindo que os resultados reflitam a realidade da população.
- III. Elaboração de questionários estruturados, baseados em técnicas de validação para evitar vieses e inconsistências.

#### PLANEJAMENTO, DEFINIÇÃO E ESTUDO DA AMOSTRA, ESTUDO DO INSTRUMENTO E PREPARAÇÃO DA COLETA DE INFORMAÇÕES (PESQUISA QUALITATIVA 1)

- o Definição dos critérios da pesquisa qualitativa.
- o Estruturação do roteiro de entrevistas, grupos e descrições densas.
- o Treinamento da equipe de campo.
- o **Produto entregue:** Documento metodológico da pesquisa qualitativa 1.

Senador Pompeu-CE, 22 de abril de 2025.

  
José Higo dos Reis Rocha  
Agente de Contratação